



Aktion Rund um´s Rad

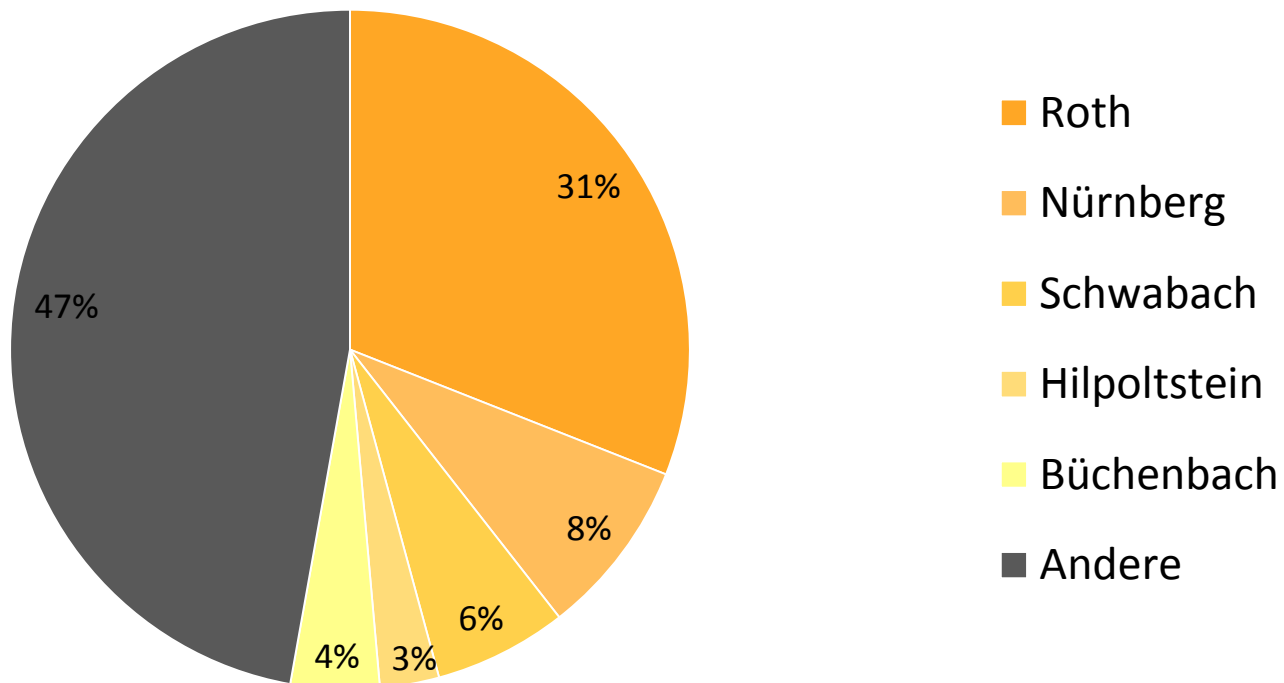
Besucherzahl und Zeitraum

Im Auftrag des Rotary Club Roth führten die Auszubildenden für Markt- und Sozialforschung der Städtischen Berufsschule 4 eine Umfrage unter den Besuchern der Veranstaltung „Rund ums Rad“ durch.

Befragt wurden 142 freiwillige Teilnehmer beim Besuch der Veranstaltung vom 20. und 21. April.

Aktion Rund um's Rad

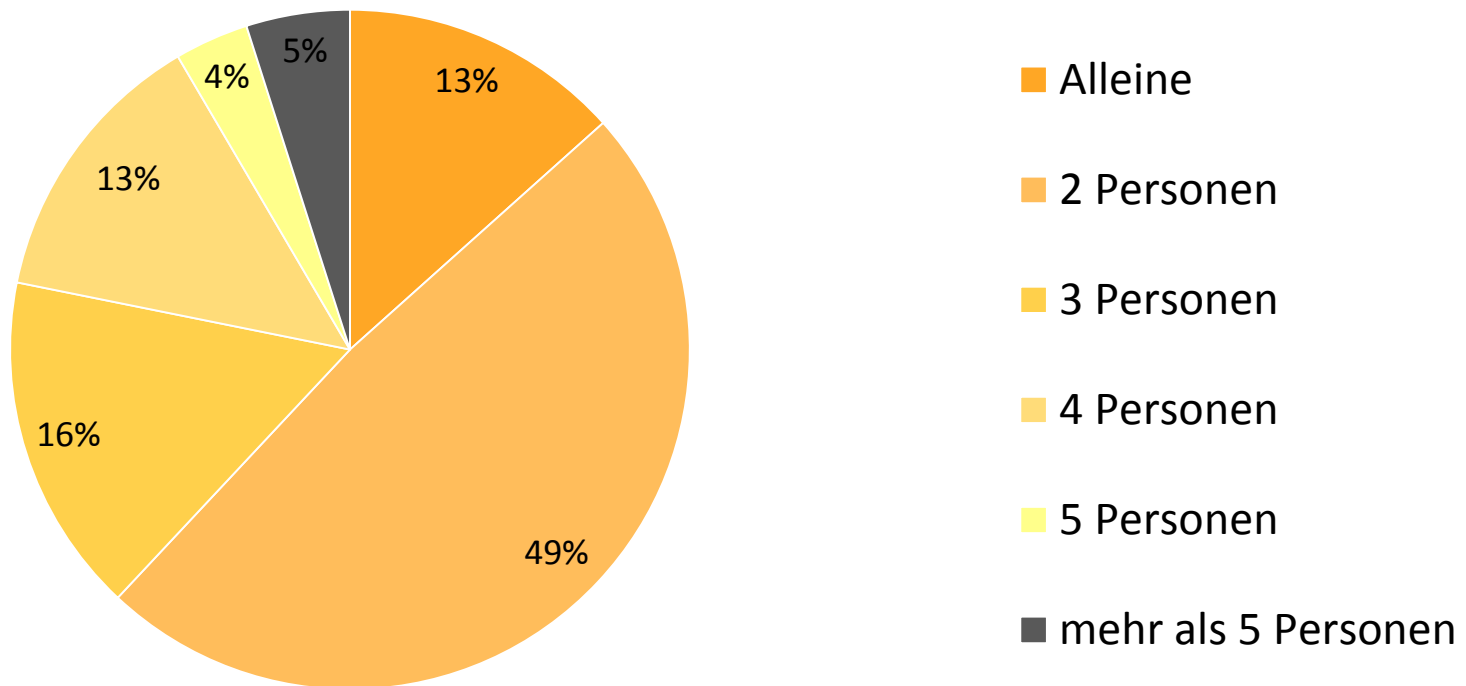
In welchem Ort wohnen Sie?



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 142)

Aktion Rund um's Rad

Mit wie vielen Personen sind Sie zu „Rund ums Rad“ gekommen?

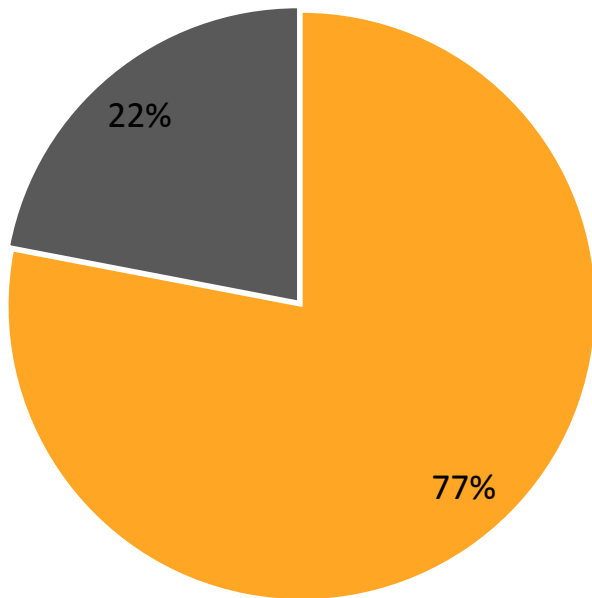


Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 142)

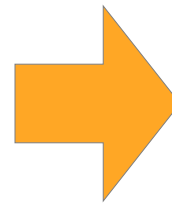
Aktion Rund um's Rad

Haben Sie die Veranstaltung in den vergangenen Jahren schon einmal besucht?

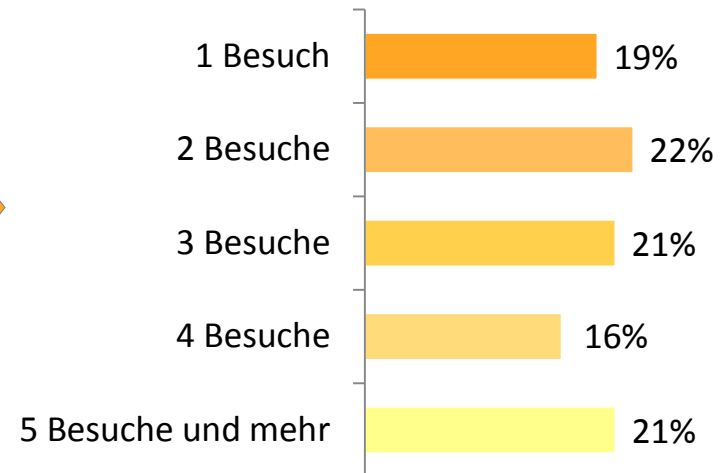
- Ja, habe ich
- Nein, habe ich nicht



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 141)



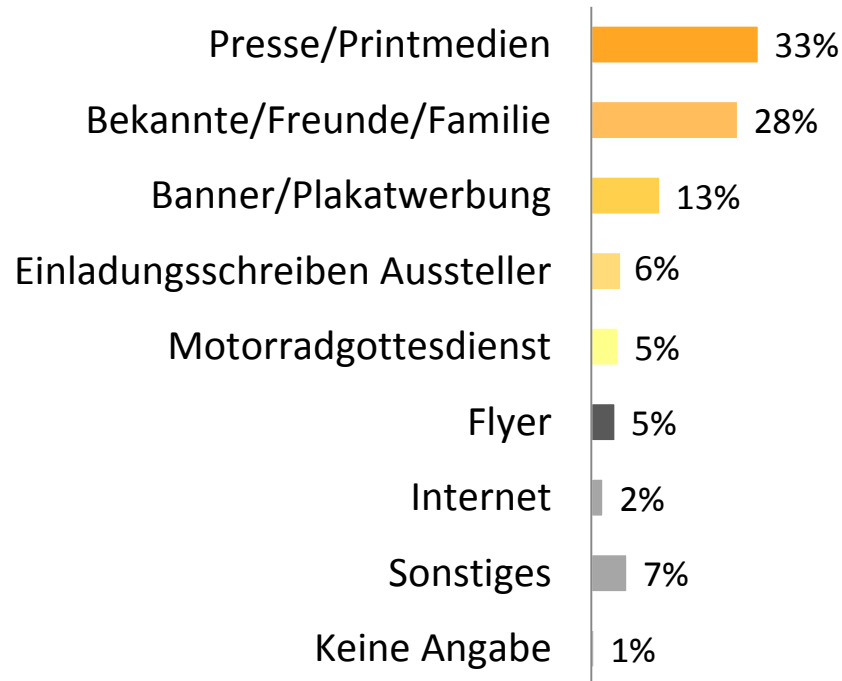
Wenn ja, wie oft?



Basis: Gesamtheit der Besucher der letzten Jahre (n=108)

Aktion Rund um´s Rad

Wie sind Sie auf „Rund ums Rad“ aufmerksam geworden?

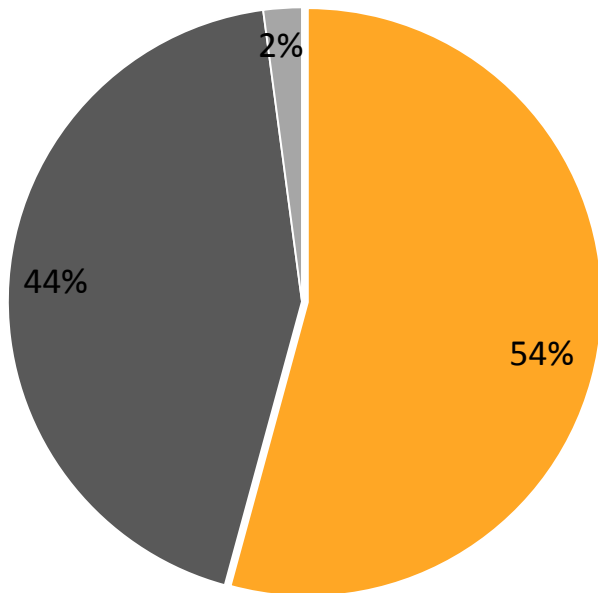


Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 142)

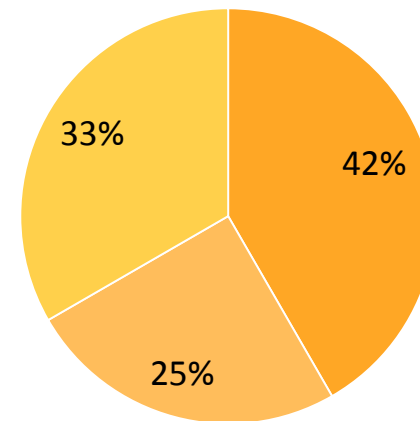
Aktion Rund um´s Rad

Beabsichtigen Sie, in nächster Zeit ein neues Fahrzeug zu kaufen?

- Ja, beabsichtige ich
- Nein, beabsichtige ich nicht
- Keine Angabe



Top 3 der favorisierten Fahrzeuge:



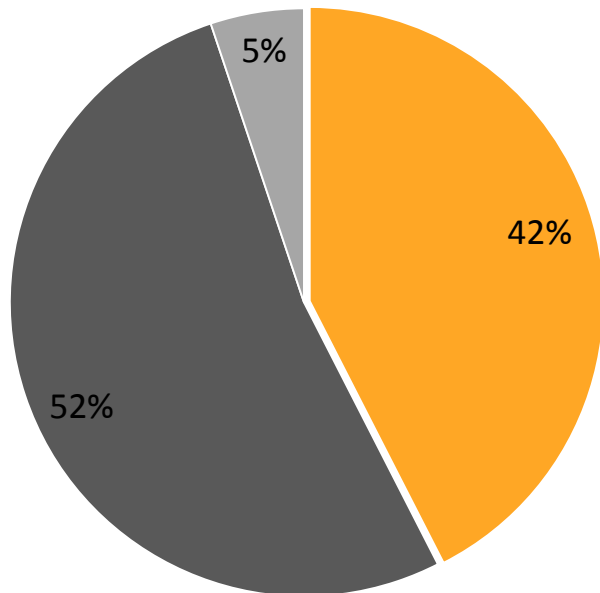
- BMW
- Hyundai
- Mercedes

Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 142)

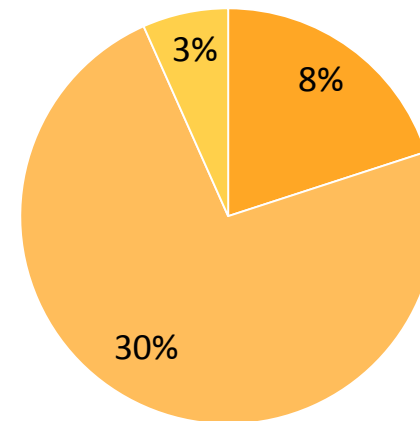
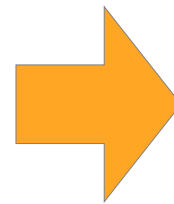
Aktion Rund um´s Rad

Haben Sie neben „Rund ums Rad“ weitere Einrichtungen in Roth (Gastronomie, Tourismus, Kultur, usw.) besucht?

- Ja, habe ich
- Nein, habe ich nicht
- Keine Angabe



Top 3:

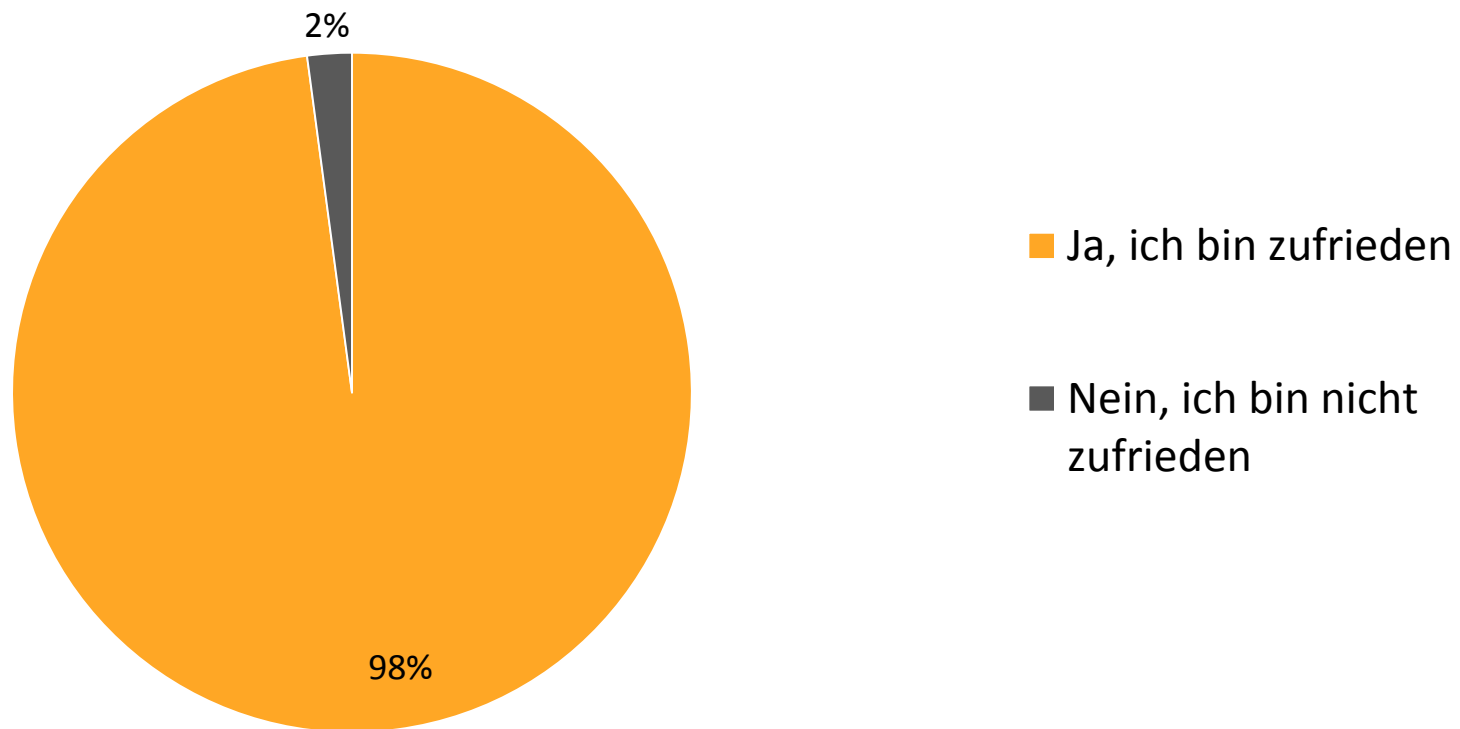


- Kultur
- Gastronomie
- Motorradgottesdienst

Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 142)

Aktion Rund um's Rad

Sind Sie mit der Veranstaltung „Rund ums Rad“ zufrieden?



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 142)



Aktion Rund um´s Rad

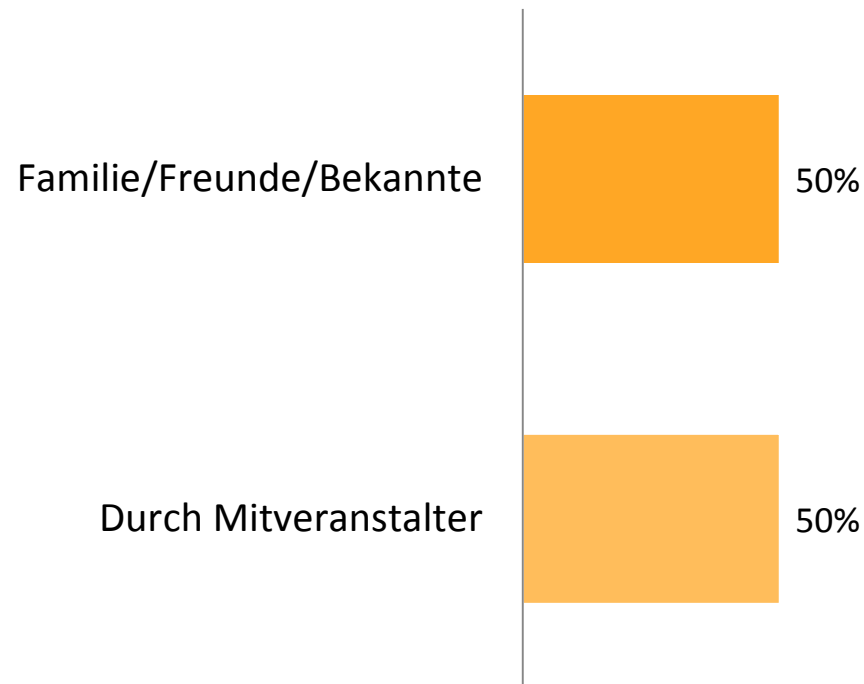
Im Rahmen der Ausstellung „Rund ums Rad 2013“ wurden nicht nur Besucher vor Ort befragt.

Auch die Aussteller antworteten zu Themen rund um die Veranstaltung.

Insgesamt erklärten sich 41 Aussteller dazu bereit, an der hierfür extra konzipierten Online-Befragung teilzunehmen.

Aktion Rund um's Rad

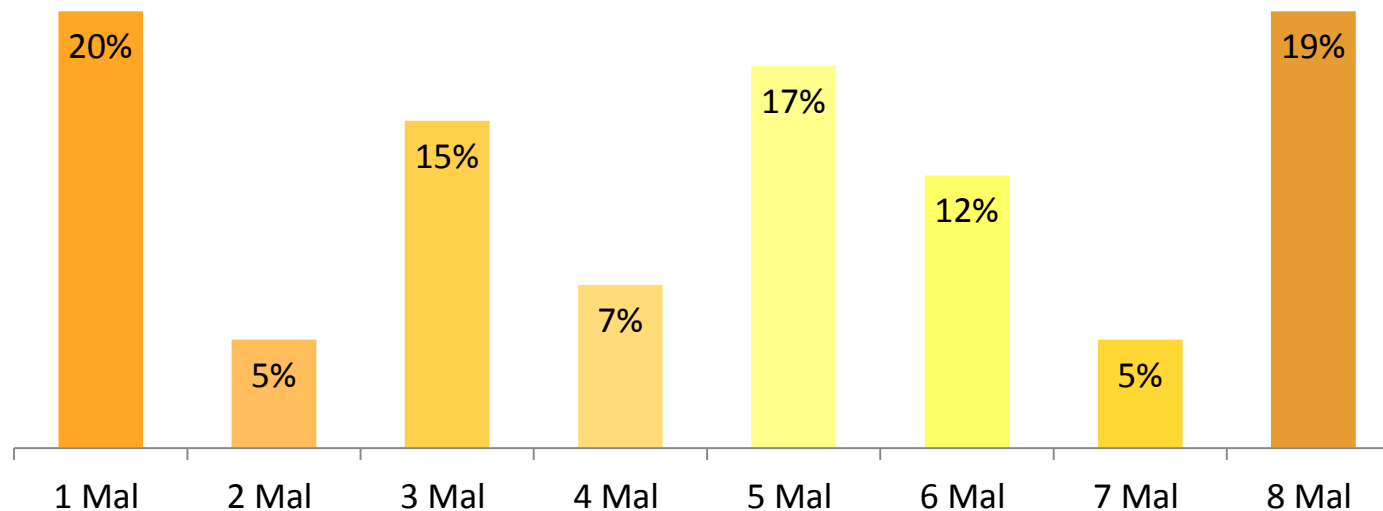
Wie haben Sie von der Veranstaltung „Rund ums Rad“ zum ersten Mal erfahren?



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 42)

Aktion Rund um's Rad

Wie oft haben Sie schon an der Veranstaltung "Rund ums Rad" teilgenommen?

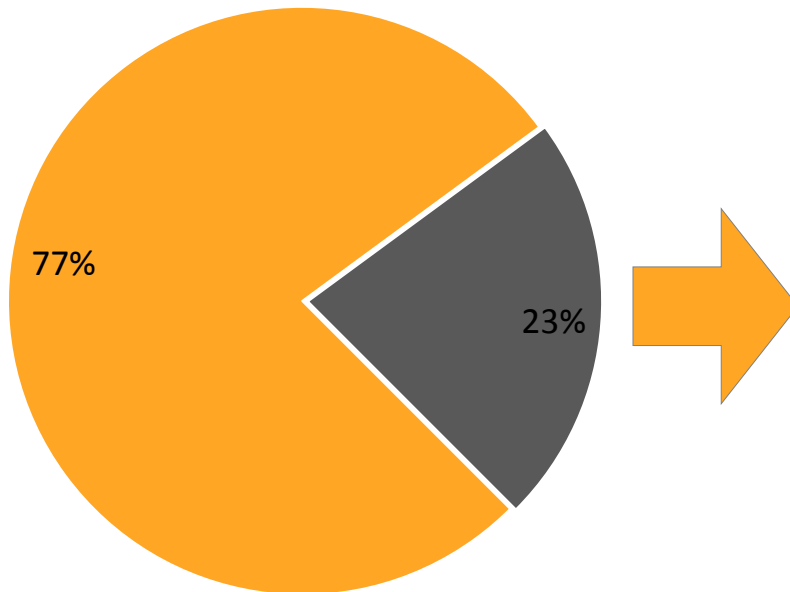


Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 41)

Aktion Rund um's Rad

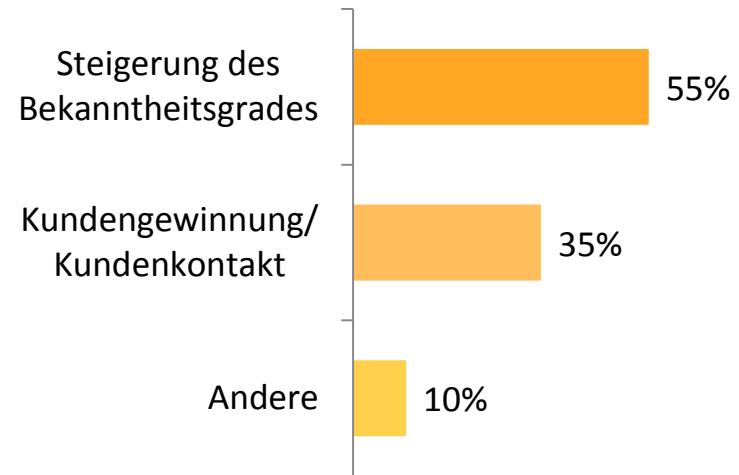
Hatten Sie einen erkennbaren Nutzen aus der Veranstaltung "Rund ums Rad"?

- Ja, ich hatte einen Nutzen
- Nein, ich hatte keinen Nutzen



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 41)

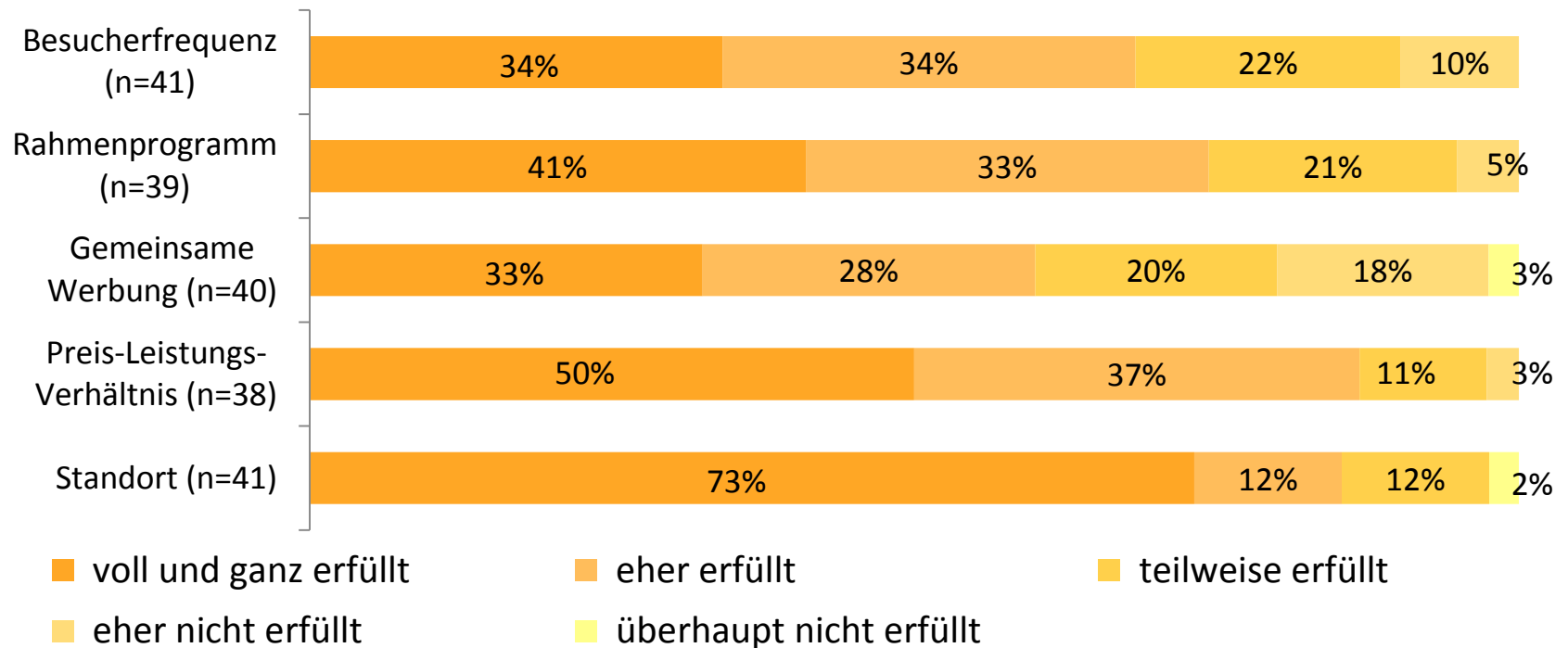
Wenn ja, welchen?



Basis: Gesamtheit der Besucher mit erkennbarem Nutzen (n=18)

Aktion Rund um´s Rad

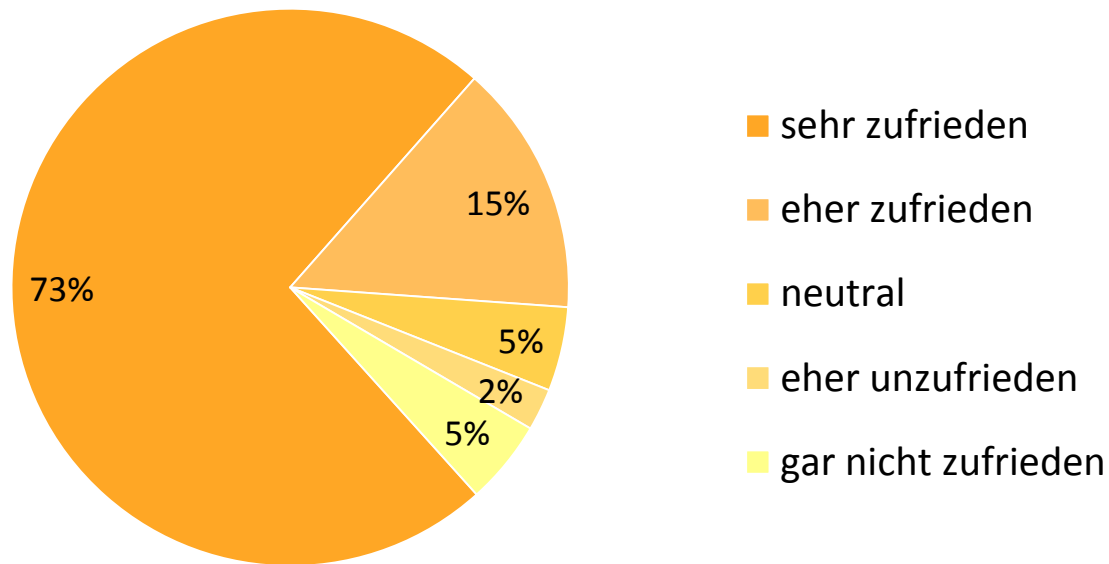
Wurden Ihre Erwartungen an die Veranstaltung "Rund ums Rad" bezüglich erfüllt?



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 41)

Aktion Rund um's Rad

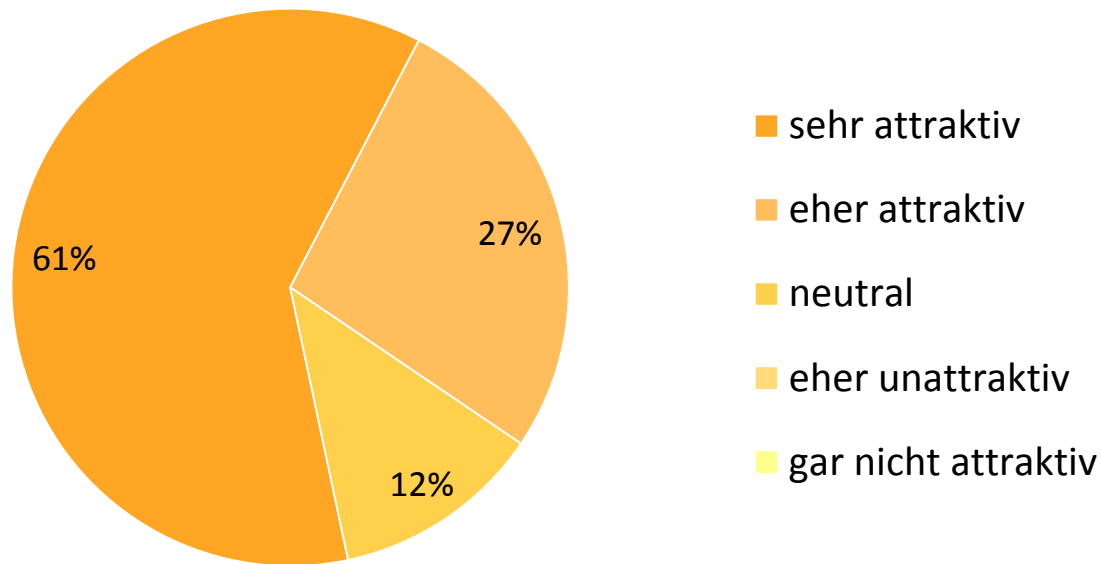
Wie zufrieden sind Sie mit der Kommunikation mit den Organisatoren der Veranstaltung?



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 41)

Aktion Rund um's Rad

Wie attraktiv fanden Sie die Veranstaltung generell?

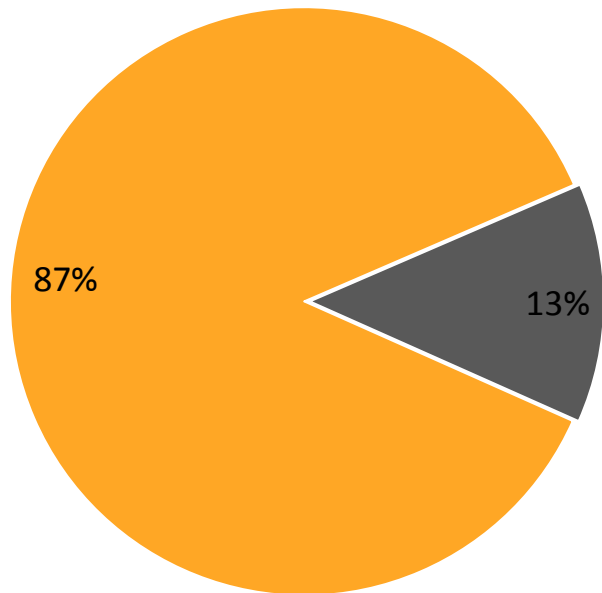


Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 41)

Aktion Rund um's Rad

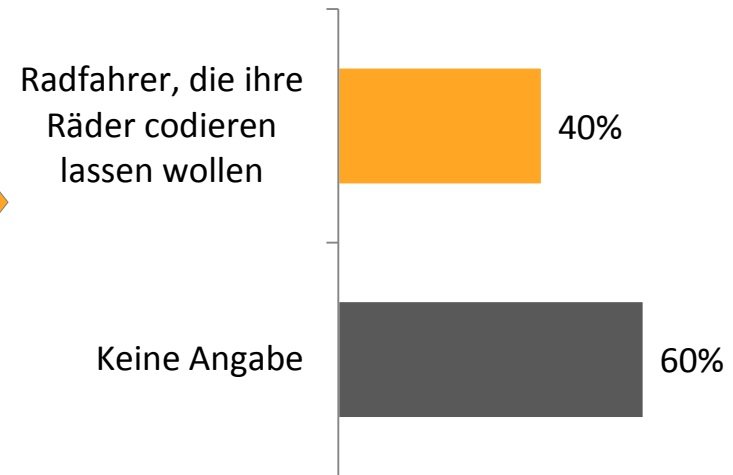
War die von Ihnen erhoffte Zielgruppe auf der Veranstaltung „Rund ums Rad“ vertreten ?

- Ja, die Zielgruppe nahm teil
- Nein, die Zielgruppe nahm nicht teil



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 38)

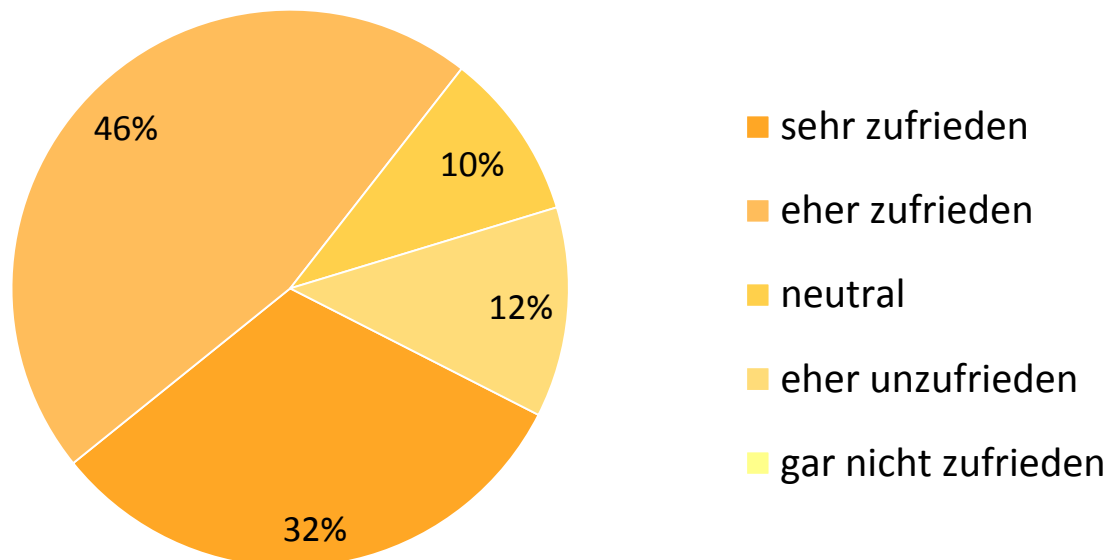
Wenn nein, welche Zielgruppe hätten Sie sich erhofft?



Basis: Befragte, bei denen die gewünschte Zielgruppe nicht teilnahm (n= 5)

Aktion Rund um's Rad

Wie zufrieden sind Sie mit der bisherigen Werbung für die Veranstaltung "Rund ums Rad"?

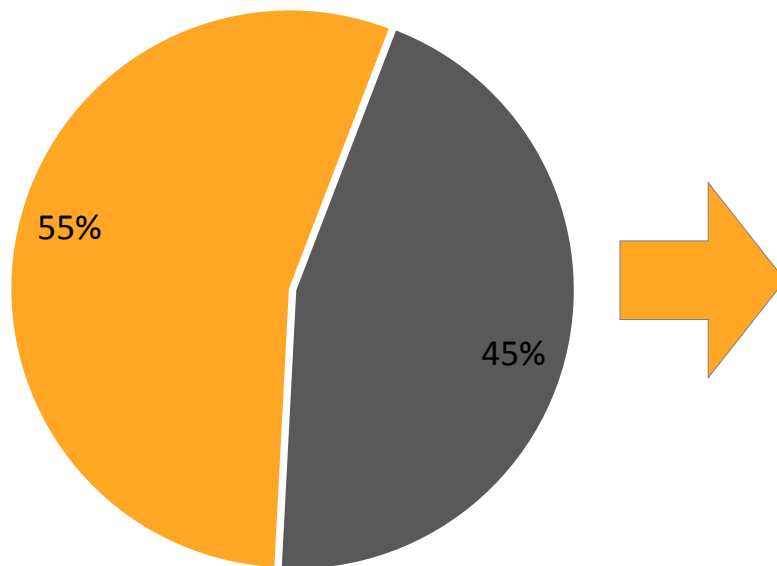


Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 41)

Aktion Rund um's Rad

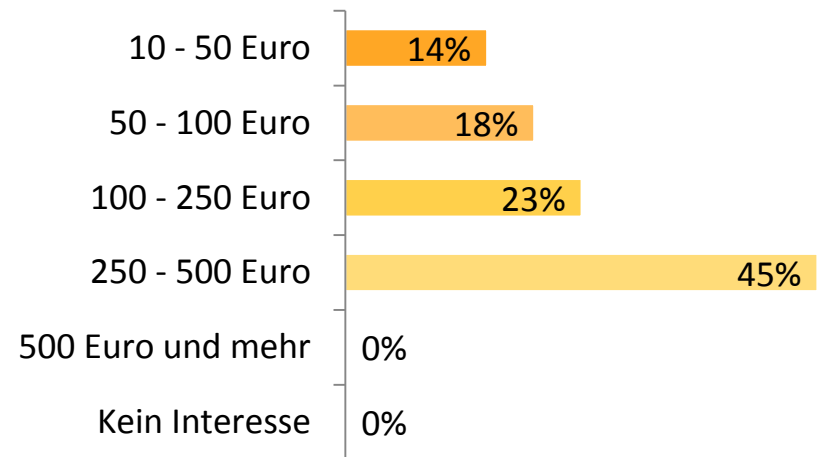
Sind Sie generell daran interessiert extra (in Form von individualisierten Werbepaketen) für sich als Aussteller bei der Veranstaltung "Rund ums Rad" zu werben?

- Ja, ich bin interessiert
- Nein, ich bin nicht interessiert



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 40)

Wie viel darf diese Werbung für Ihr Unternehmen kosten?

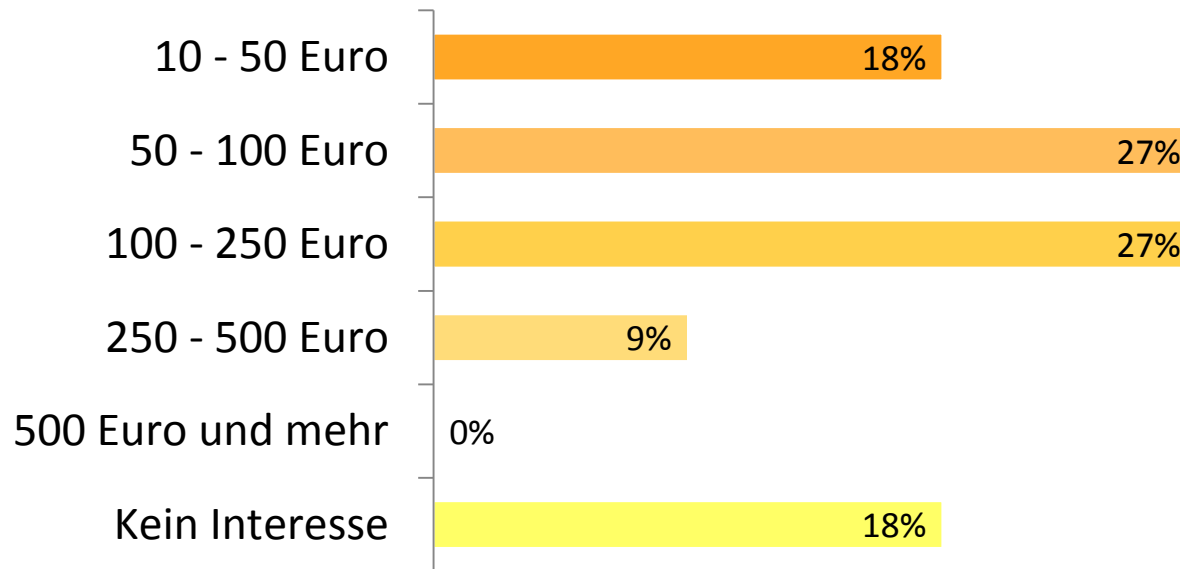


Basis: Gesamtheit der Werbeinteressierten (n= 22)

Aktion Rund um's Rad

Im nächsten Jahr könnte neben dem Lageplan mit Werbung ein Ausstellerverzeichnis mit der Möglichkeit, z.B. die Automarke zu bewerben, aufgelegt werden!

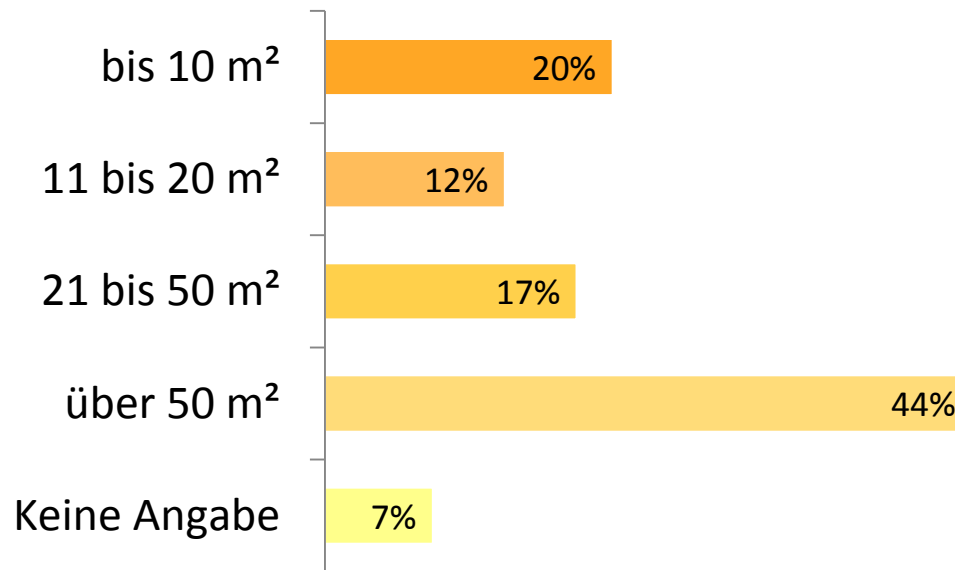
Wie viel wären Sie bereit dafür auszugeben, damit Sie darin erscheinen?



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 22)

Aktion Rund um's Rad

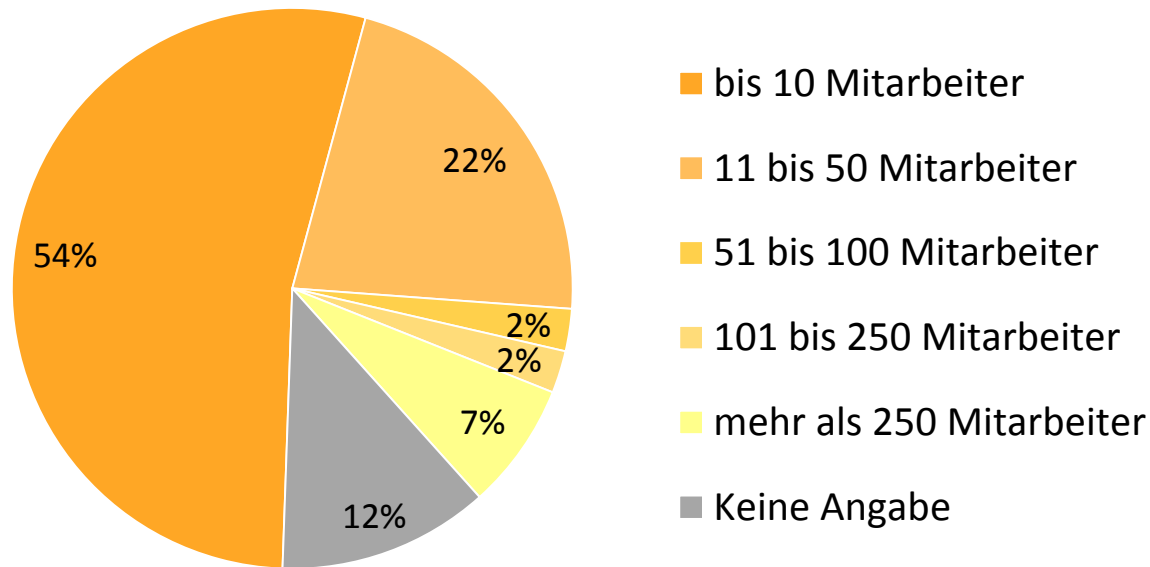
Wie groß ist die Ausstellungsfläche Ihres Standortes/-platzes auf der Veranstaltung „Rund ums Rad“?



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 41)

Aktion Rund um's Rad

Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?



Basis: Gesamtheit der Befragten (n= 41)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Projektleiter: Felix Völkner

Datenauswertung: Kristina Pape

Layout/Vercharten: Joy Pech, Nicklas Roth

Weitere Unterstützung: Geli Knodel, Sabrina Bartz, Jenny Hoffmann, Franziska Bozic,

Franziska Pfoser, Till Röbling, Lisa Theilig